

Beredskabsforbundets kommunikationspolitik

Beredskabsforbundets frivillige yder en værdifuld indsats for det danske samfund hver dag. En af vores kerneopgaver er information til borgerne og frivillige i redningsberedskabet. Vi har en forpligtelse til åbenhed og synliggørelse af forbundets arbejde og aktiviteter – både internt og eksternt. Vi har en forpligtelse til et højt informationsniveau, til en fælles, ensartet, rettidig og samtidig information om væsentlige beslutninger, indsatser og prioritering fra forbundets side samt at indgå i dialog og debat.

Vi definerer vores informationsprincipper som værende **åbenhed, troværdighed, saglighed, relevans og fordybelse**. Netop disse nøgleord ligger derfor til grund for vores kommunikationspolitik, hvor vi ved at følge principperne vil kunne leve op til vores ovenstående forpligtelser.

Beredskabsforbundets målgrupper

Forbundets kerneopgaver spænder vidt, og derfor forsøger vi alt efter opgavens karakter og omfang at tilpasse informationer til de relevante målgrupper. Målgruppen udgøres af følgende segmenter:

- Frivillige i redningsberedskabet
- Befolkningen
- Samarbejdspartnere inden for redningsberedskabet
- Samarbejdspartnere uden tilknytning til redningsberedskabet
- Politikerne
- Pressen

I forbindelse med synliggørelse og oplysning er pressen en central samarbejdspartner. Det gælder primært, når emnerne drejer sig om hhv. de frivilliges indsats og vilkår i redningsberedskabet samt om sikkerhed for og information til borgerne, hvor det er vigtigt, at vi når ud til hele befolkningen med vores budskab.

Beredskabsforbundet vil gerne i øget dialog med borgerne, hvilket bl.a. kan ske via pressen. Derfor fokuserer vi på åbenhed omkring vores gøremål. Vi arbejder derfor for en konstruktiv dialog og kontakt til pressen. For Beredskabsforbundets vedkommende vil en øget dialog med både borgerne og pressen desuden være til at skabe større synergi i udviklingen af forbundets image og profil.

Det afgørende for vores kommunikationspolitik er at informere og involvere samt skabe mulighed for åben dialog og debat.

Intern og ekstern kommunikation

Beredskabsforbundet arbejder med to kommunikationsområder. Den interne kommunikation vedrører organisationens egne rækker, mens dens eksterne kommunikation skal fokusere på vores profil og arbejde over for omverdenen. Vi har opsat en række mål inden for de to kommunikationsområder, der skal være med til at skabe åbenhed og dynamik i og omkring forbundet.

Målet med Beredskabsforbundets interne information er:

- at skabe motivation, engagement og debat blandt de frivillige
- at sikre et højt informationsniveau hos de frivillige
- at sikre hurtig videregivelse af information
- at sikre dialog mellem ledelsen og de frivillige

Målet med Beredskabsforbundets eksterne information er:

- at skabe viden om og forståelse for de frivilliges indsats
- at give medier og borgere ny information om vores virke
- at sikre en øget tryghed i samfundet
- at medvirke til dialog mellem Beredskabsforbundet og målgrupperne

Målene for Beredskabsforbundets kommunikationspolitik er formuleret med udgangspunkt i vores formål og vision:

Beredskabsforbundets formål er

At organisere - være foreningsmæssigt ståsted for de frivillige i det statslige og kommunale redningsberedskab, som ønsker at være medlemmer af Beredskabsforbundet

At informere - informere befolkningen, de frivillige i redningsberedskabet og beredskabsmyndigheder om nyt vedr. beredskab og forebyggelse, herunder at hverve nye frivillige til redningsberedskabet

At uddanne - udbyde relevante befolkningsuddannelser, herunder grundlæggende førstehjælp og elementær brandbekæmpelse, samt at forestå uddannelse af frivillige til at varetage opgaver i redningsberedskabet

Beredskabsforbundets vision er at skabe øget tryghed i samfundet.

Informationskanaler

Vores primære informationskanal er vores eget blad BEREDSKAB, der udkommer i et oplag på 11.000 i alle ulige måneder. Her har vi mulighed for at skrive artikler om vores frivilliges indsatser, ligesom vi bruger det til at skrive ledere og artikler af politisk karakter. Bladet fungerer både som informationsvej til de frivillige, til beslutningstagere samt til pressen.

Forbundets webside er opdelt i to segmenter: En ekstern og en intern. På den eksterne vil borgerne og pressen altid kunne finde det seneste nye om vores tiltag, ligesom de kan orientere sig om Beredskabsforbundets tilbud inden for kursusvirksomhed.

Beredskabsforbundet benytter sig også af elektronisk kommunikation både internt og eksternt via et nyhedsbrev.

Via brochurer og øvrigt informationsmateriale, som bl.a. publiceres i forbindelse med forebyggende kampagner, lægger vi vægt på at informere offentligheden på en troværdig og letforståelig måde.

Vi opfordrer vore ledere til at deltage aktivt i den offentlige debat, når det drejer sig om beredskabsfaglige spørgsmål.

Vi lægger vægt på, at ledere selv tager initiativer lokalt ved at opsøge journalister, skrive pressemeddelelser eller – om muligt - ved at skrive faglige artikler til den lokale presse.

Ved kontroversielle sager er det vigtigt, at præsidiet, landsledelsen samt informationsafdelingen på Landskontoret er informeret helst inden og senest samtidig med pressekontakten. Dermed vil Beredskabsforbundet komme til at fremstå som én enhed, hvor der ikke er forskel på, hvilken del af Beredskabsforbundet der udtaler sig eller bliver adspurgt. Vi kan ikke kontrollere pressen, men i tilfælde af negativ omtale vil forbundet stå stærkest, hvis vi samlet kan være med til at forebygge kritikken.

Som støtte i det daglige arbejde er der udarbejdet en intern informationshåndbog, der understøtter og uddyber vores informationspolitik. Håndbogen går i dybden med relevante arbejdsgange herunder de overvejelser, der skal foretages i forbindelse med informationsarbejdet. Den beskriver også retningslinier og vejledning for mediekontakt, Internet, intern information, sprog og layout m.v. Alle ledere i Beredskabsforbundet forpligter sig til at læse informationshåndbogen, således at de er bekendt og indforstået med vores politik på området. Informationshåndbogen er tilgængelig på den interne del af vores hjemmeside.

Det understreges, at informationsafdelingen på Landskontoret altid står til rådighed for spørgsmål og yderligere assistance både til frivillige samt for pressen.